

堅

Realizacja Projektów Internetowych Marketing Powiązany (2.0)



Czym jest Marketing Powiązany (2.0) ?

Marketing Powiązany można opisywać jako komunikację, która skupia się na aktywnym angażowaniu odbiorców w interakcje z marką czy produktem. Istotnym elementem tej komunikacji są pomysły, wokół których za pomocą różnych kanałów komunikacji tworzony jest spójny przekaz. Bardzo ważnym elementem Marketingu Powiązanego jest skuteczne oddziaływanie oraz możliwość tworzenia **pozytywnego wrażenia**.

Marketing Powiązany jest bezpośrednim wynikiem wpływu komunikacji internetowej i społeczności internetowych na tworzenie rzeczywistości. **Konsumenci wymagają większej interakcji, dialogu, szybkości oraz dostępu do informacji i danych.**

Działania

W ramach naszej działalności powstają **wartości** oraz **inspiracje**, na bazie których tworzone są nasze projekty. Katashi to firma komunikacji zintegrowanej budowana przez pełnych energii fachowców ze wszystkich dziedzin marketingu. Podstawą jej działania jest realny dialog z konsumentem oraz świadome działania w ramach rozbudowy marki **Odbiorcy**.

Nasza firma łączy działania w [mediach interaktywnych](#) z tradycyjnymi formami marketingu oraz nowoczesnymi technikami – reklamą w serwisach społecznościowych – facebook, twitter, etc. Metodyka działania opiera na pomyśle, który **integruje** różne kanały komunikacji.

Witryny Internetowe

Witryna internetowa (strona) jest w obecnych realiach rynkowych podstawą funkcjonowania nowoczesnej firmy. Dynamiczna komunikacja ze światem zewnętrznym za jej pomocą stała się już obowiązującym standardem.



Proponujemy szeroki wachlarz usług:

- * tworzenie profesjonalnych witryn internetowych,
- * tworzenie zaawansowanych systemów zarządzania (CMS / MAM),
- * nowoczesne projekty graficzne / makiety funkcjonalne,
- * prezentacje multimedialne,
- * bannery, reklamy mobilne, reklamy video, montaż,
- * aplikacje mobilne, rozwiązania dedykowane

Każdy z projektów traktujemy indywidualnie. Pracujemy według ustalonych procedur w oparciu o harmonogram i zatwierdzone wytyczne. Wycena następuje w momencie posiadania pełnej wiedzy o Państwa działalności oraz wyznaczonych do osiągnięcia celach. Zapraszamy na naszą stronę internetową www.katashi.pl.





Facebook / Integracja Społeczności

Facebook już nie jest wyłącznie rozrywką. To potężny darmowy serwis dający przedsiębiorcom ogromne możliwości. Dzięki zapewnieniu klientowi odpowiedniej oferty i szansy na profesjonalną interakcję z marką potencjalni Klienci stają się coraz bardziej lojalni wobec marki. Najważniejszym czynnikiem decydującym o tym sposobie komunikacji jest czas który spędza na portalach społecznościowych. Aktualnie ilość Użytkowników serwisu Facebook przekroczyła w Polsce **10 milionów**.

Oferujemy:

- * przygotowanie i wdrożenie kreacji reklamowych,
- * przygotowanie zakładki „informacje o firmie”,
- * przygotowanie dedykowanych aplikacji – konkursów, reklam, powiązań z mediami,
- * tworzenie zakładki dyskusje, opracowanie tematów dyskusji, nawiązanie konwersacji z Użytkownikami,
- * prezentacja materiałów promocyjnych firmy / marki / produktu,
- * integracja z witryną internetową firmy.

Stworzenie więzi z użytkownikiem na Facebooku:

- * umożliwienie fanom bezpośredniego czerpania informacji z tablicy za pomocą publikacji postów związanych z firmą/marką/branżą,
- * redagowanie treści oraz tworzenie tekstów na potrzeby akcji marketingowych,
- * przeszukiwanie zasobów Internetu – w zakresie ciekawostek branżowych, atrakcyjnych informacji na temat firmy, nowości,
- * organizację konkursów.



Proponowane pakiety rozliczeniowe Facebook:

Przedstawione propozycje obejmują cykl miesięczny.

Podstawowy	Premium	Gold
<ul style="list-style-type: none"> - 1h prac administracyjnych - 4h prac redakcyjnych - uzupełnienie danych - przygotowanie do kampanii - redakcja materiałów - wybór zdjęć - instalacja fanpage* - konfiguracja fanpage* 	<ul style="list-style-type: none"> - 1h prac administracyjnych - 8h prac redakcyjnych - uzupełnienie danych - przygotowanie do kampanii - wybór odbiorców kampanii - monitorowanie kampanii - redakcja materiałów - wybór zdjęć - instalacja fanpage* - konfiguracja fanpage* 	<ul style="list-style-type: none"> 3h prac administracyjnych 14h prac redakcyjnych - uzupełnienie danych - przygotowanie do kampanii - konfiguracja kampanii - wybór odbiorców kampanii - monitorowanie kampanii - zakładanie wydarzeń - prowadzenie wydarzeń - przygotowanie do wdrożenia konkursów - instalacja ekranów informacyjnych - redakcja materiałów - wybór zdjęć - obróbka zdjęć - instalacja fanpage* - konfiguracja fanpage*
<p>Cena: 300 pln netto, 3060 pln netto (-15%) rocznie</p>	<p>Cena: 500 pln netto, 5100 pln netto (-15%) rocznie</p>	<p>Cena: 1000 pln netto, 9600 pln netto (-20%) rocznie</p>

* w przypadku braku własnej strony firmowej (fanpage)

Opis Prac	
- prace administracyjne	- prace administracyjne obejmują działania związane z konfiguracją fanpage, uruchamianie elementów typu zakładki, grupy, dyskusje, chaty video * więcej - http://www.facebook.com/help/?page=260315770650470
- prace redakcyjne	- prace redakcyjne – pisanie tekstów, wybieranie interesujących zdjęć, aktywizacja Użytkowników, przesyłanie informacji do znajomych, tworzenie wydarzeń , etc.
- uzupełnianie danych	- dodawanie informacji o firmie w zakładce firmowej - dodawanie informacji w części „o nas” - dane teleadresowe - profil działalności - miejsce na mapie google
- przygotowanie do kampanii reklamowej	- przygotowanie do umieszczenia reklamy dla Użytkowników facebook'a - przygotowanie treści, opisu, zdjęć, które będą widzieć Odbiorcy reklamy - wybranie słów kluczowych - określenie metod płatności za kampanię
- wybór odbiorców kampanii	- określenie grupy docelowej odbiorców reklamy (wiek, płeć, lokalizacja, wykształcenie, etc.)
- monitorowanie przebiegu kampanii	- raporty efektów - raporty wejść (ilości Użytkowników odwiedzających fanpage)
- zarządzanie wydarzeniami	- aktywizacja Użytkowników do brania udziału w wydarzeniach

	<ul style="list-style-type: none"> - wysyłanie informacji, aktualizacji o zmianach i nowościach w wydarzeniach - monitorowanie wydarzeń
- przygotowanie i prowadzenie konkursów	<ul style="list-style-type: none"> - przygotowywanie grafik konkursów - tworzenie zasad - promocja w formie reklam w obrębie Facebook'a
<ul style="list-style-type: none"> - instalacja fanpage - konfiguracja fanpage 	<ul style="list-style-type: none"> - dla Podmiotów, które nie posiadają własnej strony firmowej - instalacja i konfiguracja najważniejszych elementów fanpage – tytułu, opisu, kategorii, właścicieli, administratorów

Przykłady realizacji

SoftCaffe

<http://www.facebook.com/pages/Klubokawiarnia-SOFT-CAFFE-w-Grodzisku-Mazowieckim/111800078832887>

Pensjonat Sasek

<http://www.facebook.com/pages/Sasek/249725465037479>

Los Numeros

<http://www.facebook.com/losnumeros>

Katashi

<http://www.facebook.com/pages/Katashi/160239050711992>



Druk / Reklama Stacjonarna

Reklama drukowana będąc tradycyjnym nośnikiem informacji zapewnia namacalną porcję informacji / reklamy o oferowanych usługach i produktach. Nasze doświadczenie w działaniach na rynku reklamy BTL / ATL pozwala na kompleksowe dopełnienie modelu marketingu zintegrowanego. W naszej ofercie poza przygotowaniem projektów znajdują się również: druk, transport, pakowanie masowe, przesyłki wielkoskalowe.



Oferujemy:

- * pełne projekty identyfikacji firmowej (wizytówki, papier, logotypy, koperty, headlines, formatki, układy i wybór czcionek),
- * projekty ulotek, wizytówek, logotypów, teczek
- * kompleksowe projekty folderów reklamowych (do 200 stron)
- * grafiki reklamowe na pojazdy, samoloty, motocykle

Krok pierwszy – spotkanie!

Zapraszamy serdecznie do współpracy w wybranym przez Państwa zakresie.

Nasza strona internetowa: <http://www.katashi.pl>

Tworzyliśmy dla Firm i Marek:



Świadcząc usługi Outsourcingowe pracowaliśmy m.in. dla takich marek jak:

AgsNewMedia, 'Arc, BBDO, D'Arcy, FireFlyGroup, Genero, Henkel, LeoBurnett, Orbita, ProCreation, Tbwa oraz wielu innych.

Kontakt

Katashi, 05-827 Grodzisk Mazowiecki, Rusałki 2/22,

Nip: 529-148-01-53, Regon: 014966922, Nr.Konta: 50 1020 5558 1111 1416 0620 0064,

Tel.: 0-604-509-318, email: biuro@katashi.pl, www: www.katashi.pl.